

KAMPAGNENPLANUNG

VERHALTENSZIELE

CUSTOMER JOURNEY

TOUCHPOINTS

WERBETRÄGER

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)

- KONTAKTE (EO)
- ENGAGEMENT (DO)
- LEADS (DO)
- ABSATZ (OF)
- UMSATZ (OF)